

PROGRAMA 2019	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	
ASIGNATURA	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	CP14
PLAN DE ESTUDIOS	2019
CARRERA	CONTADOR PÚBLICO
CURSO	SEGUNDO
CUATRIMESTRE	PRIMERO
TIPO DE MATERIA (TEÓRICA/ TEÓRICO PRÁCTICA)	TEÓRICO-PRÁCTICA
CONTENIDOS MÍNIMOS	Conceptos básicos de microeconomía. Sistemas de precios. Funciones de oferta y demanda. Competencia perfecta y monopolio

ÁREA ACADÉMICA FCE UNJU	
CONTABLE	
JURÍDICA	
ADMINISTRACIÓN	
ECONOMÍA	SI
HUMANÍSTICA Y SOCIAL	
MATEMÁTICA	

ÁREA TEMÁTICA RES ME 3400	
CONTABILIDAD E IMPUESTOS	
ECONOMÍA	SI
JURÍDICA	
ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
MATEMÁTICA	
HUMANÍSTICA	
OTROS	

CARGA HORARIA	HS
TOTAL	70
PRÁCTICA	4
PPS	0

Handwritten signature

Introducción

Toda sociedad se enfrenta con interrogantes que no siempre son fáciles de responder a los efectos de contribuir al mayor bienestar de sus integrantes.

Algunos de tales cuestionamientos son, por ejemplo, cómo hacer frente al crecimiento demográfico acelerado en relación al crecimiento de la producción de alimentos; cómo hacer un mejor uso de los recursos para elevar el nivel de vida de los habitantes; cómo explicar que en determinados periodos los precios de los bienes suben en forma muy acelerada; porqué algunas sociedades se enfrentan con años de auge y otras de depresión y bajo empleo; porqué los precios de algunos bienes tienen una amplia fluctuación mientras otros permanecen constantes; porqué algunos grupos sociales reciben un ingreso demasiado elevado en relación a otros grupos; porqué algunos países cobran impuestos excesivos a sus habitantes, etc.

Muchos de estos interrogantes pueden ser respondidos, con cierta seguridad, por los que se dedican al estudio serio y sistemático de la ciencia económica, pero los mismos resultarán estériles si se los realiza en completo aislamiento en relación con otras áreas importantes del conocimiento humano, ya que son diversas y múltiples las causas que los afectan.

Con el auxilio de la ciencia económica, se puede llegar a dar una aproximación o tendencia de la forma en que una sociedad determinada da respuesta al problema económico que enfrenta. Este estudio puede ser analizado desde dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico.

La microeconomía es la parte de la ciencia económica que estudia el comportamiento básico de los agentes individuales (consumidores y productores) y los mecanismos de formación de los precios. Luego del análisis del comportamiento de los consumidores -propietarios de los factores productivos- y empresarios, se puede, con algún grado de precisión, tener una idea de las formas que una sociedad intenta dar una solución a su problema económico.

La macroeconomía, analiza en cambio, los comportamientos agregados o globales y se ocupa de temas, como por ejemplo, la inflación, el desempleo, la determinación del producto bruto, el crecimiento, el desarrollo, etc.

En este contexto el eje central de la asignatura, dentro de los Planes de Estudios de las carreras de Contador Público, Licenciaturas en Administración y Economía Política, es:

Las empresas se enfrentan constantemente con el problema de elegir entre maneras alternativas de producir los bienes o servicios, fijar el precio de cada unidad, determinar con qué factores productivos trabajar y en qué cantidad, cómo organizar la producción y comercialización, como solucionar la imposibilidad de competir con sus rivales, qué monto de dinero deben pagar a sus empleados, cómo determinar el tamaño de planta, cómo reaccionar ante la imposición de un impuesto, etc.

Para ello es fundamental comprender la Teoría de los Precios que estudia el comportamiento de las unidades económicas en la toma de decisiones para el consumo y producción de bienes y servicios, y para la contratación de los factores productivos; es decir cómo los consumidores

Mj

realizan sus gastos y la forma en que los productores determinan los niveles de producción y la combinación eficiente de los recursos productivos.

Asimismo es necesario analizar el origen de los ingresos de los consumidores y los aspectos que determinan el valor del trabajo y de los restantes factores productivos que ponen a disposición de los empresarios; y el papel básico que desempeñan estas retribuciones en la actividad de un sistema económico - Teoría de la Distribución - .

- Unidades Temáticas

Unidad I: Marco Teórico Conceptual

Principio organizador

Toda sociedad trata, de diferentes maneras, de hacer uso racional de los medios escasos de los que dispone para poder satisfacer sus necesidades.

Propósito

La Microeconomía es la rama de la Economía que se ocupa del estudio del comportamiento de las diferentes unidades económicas; del funcionamiento de los mercados; de la interrelación que existe entre las actividades de productores, propietarios de los recursos y consumidores y cómo, la determinación del precio, es uno de los mecanismos para la asignación eficiente de los recursos asociado al concepto de máximo bienestar.

Es importante conocer los alcances y la aplicación de la microeconomía dentro de la Ciencia Económica, para lo que es necesario revisar, profundizar y ampliar conceptos básicos que permitan analizar los fenómenos económicos y fundamentalmente poder interpretar el comportamiento de la unidad económica Empresa de un determinado sistema económico.

Para ello es conveniente conocer el método científico que utiliza la ciencia económica y la teoría del valor, que fundamenta la teoría de la formación de los precios.

Contenidos de la unidad

1. Introducción

- Teoría Económica: Economía Positiva, Economía Normativa, Política Económica, Microeconomía. Macroeconomía.

- Teorías del Valor

2. Método

- Leyes Económicas. Proceso de Formulación

Unidad II: Demanda de bienes y servicios

Principio organizador



Uno de los factores que necesita conocer todo empresario es la Demanda del bien o servicio por parte de los consumidores, los que a la hora de determinar la cantidad que van a comprar, llevan a cabo un proceso en el que intervienen numerosos factores que debemos considerar.

Propósito

La demanda de bienes y servicios es una herramienta indispensable para que el empresario pueda tomar decisiones relacionadas a la cantidad, calidad y características de los bienes o servicios a producir y de los factores productivos a contratar.

Son muchas y diversas las variables que influyen en dichas decisiones, tales como el precio del bien y de otros bienes relacionados, los gustos, las posibilidades de acceso, el ingreso, el conocimiento, la publicidad, las expectativas, etc., que configuran demandas de formas diferentes, toda vez que cada individuo, o grupo de individuos, reaccionan de una manera distinta ante cambios en ellas.

Contenidos

1. Función de demanda:
 - Concepto y variaciones de la demanda de bienes y servicios.
 - Elasticidad de la función de demanda.
2. Derivación de la curva de demanda
 - Deducción de la curva de demanda.
 - Aplicaciones.

Unidad III: Oferta de bienes y servicios

Principio organizador

La empresa es una unidad conceptual de análisis capaz de transformar un conjunto de insumos en un conjunto de productos que ofrecerá en el mercado.

Corresponde, hacer el análisis de la función de oferta, para lo cual será necesario estudiar el comportamiento de un empresario o grupo de empresarios (productores u oferentes) cuando decide el tipo y cantidad de producto que ofrecerá al mercado y el tipo y cantidad de factores que empleará para lograrlo.

Propósito

Cuando comenzamos el dictado de la asignatura, fijamos como objetivo principal el estudio del comportamiento de la unidad económica "empresa".



Situamos a la misma en un circuito económico simple, característico de una economía de mercado, en el que conjuntamente con la unidad económica "familia", interactúan en el proceso económico determinando los precios de bienes y servicios y de los factores de la producción.

"La teoría económica de la empresa", que más que una teoría es un conjunto de teorías que analizan el comportamiento de la misma; brinda los instrumentos para identificar la información que necesita conocer el empresario (las variables que influyen en la función de oferta, su elasticidad) para que con juicio crítico pueda plantear, analizar, interpretar, programar soluciones o alternativas y tomar decisiones ante la problemática que enfrenta una empresa.

Imprescindible es conocer "la teoría de la producción" y "la teoría de los costos de producción", a partir de las que se deriva la función de oferta de un bien o servicio.

Contenidos

1. Introducción a la Teoría Económica de la Empresa
2. Función de Oferta
 - Concepto y variaciones de la oferta de bienes y servicios.
 - Elasticidad de la función de oferta.
3. Teoría de la Producción
 - Función de Producción.
 - Equilibrio de la empresa en el corto y largo plazo, a partir del enfoque de las curvas de isocuantas.
4. Teoría de los Costos de Producción
 - Conceptos de costos de corto y largo plazo.
5. Derivación de la Curva de Oferta

Unidad IV: Mercado de bienes y servicios

Principio organizador

Por un lado, el empresario enfrenta la demanda por los bienes o servicios que ofrece, que le indica las cantidades de los mismos que los consumidores están dispuestos a comprar a los distintos precios alternativos. Por otro lado, el empresario determina, a partir de sus costos de producción, los mínimos precios a los que está dispuesto a vender. Luego, para determinar cuál es el nivel de producción debe considerar conjuntamente ambos conceptos teniendo en cuenta fundamentalmente el tipo de mercado en el que opera.

Propósito



El empresario para poder decidir adecuadamente el volumen de producción, precio, estrategias de venta, publicidad, etc.; debe tener un cabal conocimiento de la demanda, del proceso productivo, de los costos, pero también de las características que definen el mercado en el que actúa; es decir, debe analizar si existen otras empresas que producen y venden productos similares; si es lo suficientemente fuerte como para imponer algunas condiciones en el mercado; si hay restricciones al ingreso de nuevas firmas al mercado, etc.

Así, las decisiones, dependerán también del tipo de mercado en el que se encuentre el empresario. Es por ello, que analizaremos las características de los distintos tipos de mercado, y a partir de ellas, la manera en que el empresario responde a sus interrogantes y las decisiones que debe tomar, en el corto y en el largo plazo; los diferentes estados de bienestar de la sociedad, de acuerdo a las distintas estructuras de mercado, estudiando, analizando y proponiendo alternativas para mejorarlos.

Luego, se analizan situaciones reales utilizando teorías alternativas que surgen de las críticas a la Teoría Marginalista que nos permiten acercarnos a situaciones reales.

Contenidos

1. Mercado de Competencia Perfecta

- Conceptos y condiciones.
- Equilibrio y efectos en el bienestar

2. Mercados de Competencia Imperfecta: Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

- Conceptos y condiciones.
- Equilibrio y efectos en el bienestar
- Teoría de los juegos

3. Críticas al Modelo Neoclásico

- Nuevas teorías alternativas

Unidad V: Mercado de factores productivos

Principio organizador

En el mercado de los factores productivos, los roles que desempeñan las empresas y los consumidores difieren de los que juegan en los mercados de bienes y servicios toda vez que las empresas para llevar a cabo el proceso de producción, demandan factores productivos retribuyendo dinero en forma de salarios, intereses, rentas, beneficios; mientras que las familias ofrecen esos servicios a cambio de un ingreso monetario. Luego para la determinación de la retribución por el uso de dichos factores productivos se debe considerar tanto la oferta como la demanda de dichos factores.



Propósito

Hasta el momento, examinamos el comportamiento de los empresarios y consumidores en los distintos tipos de mercado de bienes y servicios. Pero partimos del supuesto que las retribuciones de los factores de la producción que intervienen en los diferentes procesos productivos, son conocidas, sin preocuparnos por la forma en que fueron determinadas o por la función que cumplen dentro de la economía.

Es necesario conocer el origen de los ingresos de los consumidores y los aspectos que determinan el valor del trabajo y de los restantes factores productivos que ponen a disposición de los empresarios, para lo que se debe tener en cuenta las diferentes variables que influyen en la determinación de la demanda y oferta de un factor productivo; la determinación de la retribución por la utilización de los factores productivos por un lapso de tiempo, en los diferentes tipos de mercado y el papel básico que desempeñan los precios de dichos factores en la actividad de un sistema económico, en la determinación del nivel de empleo y en la forma que se distribuye el producto nacional entre los integrantes de la sociedad y entre las distintas actividades productivas.

Contenidos

1. Teoría de la Distribución

- Derivación de la función de demanda de los factores productivos de la firma y del mercado.
- Derivación de la función de oferta de los factores productivos que enfrenta la firma y la del mercado
- Equilibrio en los distintos tipos de mercado de los factores productivos:

Competencia perfecta.

Monopsonio

Oligopsonio

Competencia Monopsonística.

2. Determinación de la retribución de los Factores de la Producción

- Renta de la tierra y otros recursos naturales, salario, interés y beneficio

Unidad VI: Equilibrio general y bienestar

Principio organizador

Bajo condiciones de Competencia Perfecta, la acción independiente de cada uno de los agentes económicos, ya sean consumidores, productores o vendedores de recursos, conduce a una posición de equilibrio para toda la Economía. La utilización de este modelo teórico es sólo el inicio

- Ferullo, Hugo: "El malestar en las economías modernas de mercado". Ediciones Macchi. Buenos Aires 2000.
- Ferullo, Hugo: "Luces y sombras del pensamiento económico moderno" Editorial UNT. Tucumán. 2006
- Ferullo, Hugo: "La complejidad social del pensamiento económico: ensayos". Editorial Universidad Católica de Santo Tomás de Aquino. Tucumán. 2010.
- Frank, Robert: "Microeconomía y conducta". 5ta. Edición. Ed. McGraw Hill. Madrid. 2005.
- Klichsberg, Bernardo: "Pobreza, el drama cotidiano: Clave para una nueva gerencia social eficiente". Editorial TESIS Grupo Editorial NORMA S.A. Buenos Aires. 1995.
- Koutoyiannis, A.: "Microeconomía Moderna". Edit. Amorrortu. Buenos Aires. 1985.
- Lago, Armando V. y Licciardo, Cayetano A.: "Teoría de los Precios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1982.
- Leftwich, R. y Eckert, R.: "Sistema de Precios y Asignación de Recursos". Edit. Iberoamericana. México. 1996.
- Lipsey, R.: "Introducción a la Economía Positiva". Ed. Vicens Vives. Barcelona. 1989.
- Mankiw, N. G. y otros: "Principios de Microeconomía". Ed. McGraw Hill Interameric. México. 1998.
- Mansfield, Edwin: "Microeconomía: teoría y aplicaciones". Editorial Tesis. Buenos Aires 1998.
- Miller, L y Meiners, R.: "Microeconomía". Ed. McGraw Hill. México. 1990.
- Mochón, F. y Beker, V.: "Economía: elementos de micro y macro". 3era. Edición. Edit. McGraw Hill. Santiago de Chile. 2007
- Naylor, T. y Vernon, J.: "Economía de la Empresa". Edit. Amorrortu. Buenos Aires. 1973.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D.: "Microeconomía". 7ª Edición. Editorial Pearson - Practice Hall. Madrid. 2009.
- Samuelson, P.; Northaus, W. y otros: "Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica". Décimo Séptima Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2002.
- Sen, Amartya; "Nuevo examen de la desigualdad". Alianza Editorial. Madrid. 1995.
- Sen, Amartya: "Bienestar, Justicia y Mercado". Ed. Paneta Arg. Buenos Aires. 2000.
- Sen, Amartya: "Desarrollo y libertad". Editorial Planeta SAIC. Buenos Aires. 2000.
- Smith, Adam: "La riqueza de las naciones". Editorial OrbisHyspamérica. Buenos Aires. 1983.

My

- Zaldueño, Eduardo A.: "Breve Historia del Pensamiento Económico", 3^{ra}
Edición. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1998.

M. Jure

lic. Virginia M. Jure
Prof. Adjunta a cargo